

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung	4
Altersaufbau der Bevölkerung Deutschlands	4
Privathaushalte nach Haushaltsgröße und Haushalts-Nettoeinkommen	4
Bevölkerung der Bundesländer 2008 und 2030	5
Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	6
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	6
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland.....	7
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000 – 2010	7
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2010	7
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern	8
Preisentwicklung in Deutschland 2006 – 2010	8
Preisentwicklung in Deutschland	9
Inflationsbremse Einzelhandel	9
Preisentwicklung in Deutschland, nach Monaten 2005 – 2011	10
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate – Verbraucherpreise / Einzelhandelspreise ...	10
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate – Großhandelspreise / Einzelhandelspreise	10
Langlebige Gebrauchsgüter günstiger, Verbrauchsgüter teurer	11
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	12
Preisniveau Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke 2009	13

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009	14
Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2010	14
Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2008	15
Umsatzentwicklung 1980 – 2010	15
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000 – 2010, nominal	16
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000 – 2010, real.....	16
Einzelhandelsumsatz im weiteren Sinne 2000 – 2010, nominal	17
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2006 – 2010	17
Einzelhandelsumsatz in Europa 2009	18
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001–2010	19
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2001–2010	20
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2010	21
Umsatz im Convenience-Bereich in Deutschland 2009/2010	21
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 1995 – 2010	22
Einkaufszentren 2005 – 2010	22
Nettoumsatz, Zahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte 2006 – 2009	23
Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2006 – 2009.....	23
Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2009	24
Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2003 – 2009	24
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen	24
Flächenentwicklung Einzelhandel 1980 – 2010.....	25
Versandhandel 1996 – 2010, Umsatz.....	25
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2004 – 2010	26
Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2004 – 2009	26

Neue Ausbildungsverträge 2001 – 2010, nach Bundesländern	27
E-Commerce (B2C), HDE-Umsatzprognose 1999 – 2011	28
Zahlungsarten im Einzelhandel	28
Zahlungsarten im Online-Handel 2009	28

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2008 – 2010	29
Geschäftslage, Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“	30
Geschäftslage nach Standort	31
Geschäftslage ausgewählter Branchen	31
Umsatzerwartung 1. Halbjahr 2009/2010/2011	32
Gewinnentwicklung 2. Halbjahr 2008/2009/2010	32
Beschäftigung, Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl	32
Geplantes Investitionsvolumen 1. Halbjahr 2008/2009/2010/2011	33
Investitionsschwerpunkte	33
Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2010/2009	34
Umsatz nach Wochentagen 2010/2009	34
Aktuelle Ablehnung von Kreditanträgen	35
Wie hoch ist Ihre Eigenkapitalquote?	36
Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?	37
Begründung für Ablehnung eines Investitionskredits	37
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?	38
Hauptziel, Investitionsvorhaben	38
Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?	39
Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?	39
Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?	40
Infrastruktur zur Nutzung des Internet	41
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	41
Multi-Channel-Handel	42
Online-Handel nach Branchen	42
Anteil der Unternehmen mit eigener Website 2010	43
Internetnutzung nach Tätigkeiten	43
Social Media Nutzung in Handelsunternehmen	43
Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing	44
Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing	44
Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen am Citymarketing	44
Einzelhandel stärkt heimische Produzenten	45
Einzelhandel stärkt den Mittelstand	45
Inventurdifferenzen 2008 und 2009	46
Verursacher von Inventurdifferenzen	46
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2009	47
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998 – 2010	47
Kriminalität von außen 2010	48